

Nota de Prensa

ACETA destaca que las compañías aéreas bajaron el precio de los billetes incluso cuando las tasas subieron

La Asociación acoge favorablemente que Fomento apueste por la competitividad con una bajada significativa de tasas

Madrid, 9 de marzo de 2018

La Asociación de Compañías Españolas de Transporte Aéreo (ACETA) ha celebrado hoy que Enaire haya decidido reducir las tasas de navegación aérea un 12% en el año 2019. Sin duda es una medida que contribuirá a reforzar el esfuerzo que las compañías aéreas ya están realizando para mejorar la competitividad del sistema del transporte aéreo español. La evolución del tráfico aéreo al alza en España ha posibilitado esta medida.

ACETA ha destacado el esfuerzo que vienen realizando las compañías aéreas para abaratar los billetes, mucho antes de que comenzara la reducción de tasas aeroportuarias y de navegación en España. La fuerte competencia a la que se ve sometido el sector aéreo obliga a las compañías aéreas a aprovechar cualquier ahorro de costes o reducción de tasas para trasladarlo al cliente, consiguiendo así que volar esté al alcance de todos, como sucede en la actualidad.

En 10 años, los precios del transporte aéreo en España se han reducido un 14,3%¹, según datos de la industria, lo que pone de relieve el esfuerzo realizado por las compañías aéreas, en un mercado altamente competitivo, para que el bolsillo del pasajero no sufriera en el pasado el alza de tasas aeroportuarias y de navegación aérea que han venido soportando las compañías aéreas en el pasado, o incluso el aumento de costes externos como los del combustible. Las tasas aeroportuarias en España, subieron un 68 por ciento de 2010 a 2013 (113% en Madrid y 108% en Barcelona) y desde entonces solo hemos visto bajadas acumuladas de menos del 4% en total.

¹ Fuente: IATA PaxIS, desde 2007 a 2017, ajustado por inflación y tipo de cambio



Asociación de compañías españolas
de transporte aéreo

En cuanto a las tasas de navegación aérea, estas sufrieron incrementos del 42% en la primera década del siglo (2002-2009) y la bajada, incluyendo 2018 solo ha sido del 17%.

ACETA afirma que las compañías aéreas llevan años adoptando medidas de reducción de costes, de mejora de la productividad o de renovación de flota con aparatos más eficientes, entre otras, para competir en un sector en plena transformación. Ello se ha traducido en precios cada vez más bajos para los clientes en los últimos años y en un crecimiento del tráfico aéreo y del turismo.

La aparición de las compañías de bajo coste y la consiguiente readaptación de las compañías en red, así como la fuerte competencia del sector, ha obligado a todo el sector a redimensionar a las compañías sin por ello poner freno a esta tendencia a la baja en los precios de los billetes.

ACETA acoge favorablemente que Fomento apueste por la competitividad del sector aéreo con la anunciada reducción de las tasas de navegación aérea para 2019. En opinión de la Asociación, esta bajada de costes se justifica en parte por el comportamiento del tráfico, con importantes incrementos estos últimos dos años, alcanzando los casi 250 millones de pasajeros en 2017, rozando la previsión de tráfico para 2021 recogida en el DORA. Este fuerte incremento de tráfico, junto a los ajustes de costes del gestor aeroportuario AENA, han generado una alta rentabilidad del operador aeroportuario, con más de un 30% de margen de beneficio sobre ingresos, lo que le ha permitido un incremento de dividendos de hasta un 69,7% frente al ejercicio anterior, según sus propios datos.